

ANNEXES

PARTICIPATION SUR LE STAND COLLECTIF MAROC AU SALON MIDEST 2014

" PACK PARTICIPATION MIDEST " INCLU DANS LE FORFAIT

Les prestations suivantes assurées par Reed Expositions France, et permettant aux exposants de promouvoir leurs produits et/ou services, sont comprises dans votre réservation :

- inscription de la raison sociale et des coordonnées de l'entreprise exposante sur le Catalogue papier
- inscription et fiche de présentation avec texte libre et 3 photos sur le Catalogue Internet
- lien vers votre propre site web (sur la fiche de présentation du Catalogue Internet)
- lien e-mail actif (sur la fiche de présentation du Catalogue Internet)
- inscription de la raison sociale de l'entreprise exposante sur les plans de visite
- communiqué de presse de l'exposant sur www.midest.com
- 100 cartes d'invitation visiteurs (par lots de 50) ; à choisir : Français ou Anglais
- e-invitation (nombre illimité)
- vignettes autocollantes MIDEST 2014
- 15 badges VIP nominatifs (sur demande)
- participation aux Trophées Midest 2014
- mise à disposition d'un casier au service de presse sur le salon
- présentation de votre société sur l'application mobile du salon sur Smartphone (inscription de la raison sociale + coordonnées + 5 activités + texte libre de présentation + numéro de stand et lien vers le plan mobile)
- assurance (dans les conditions définies aux articles 18, 19 et 20 du Règlement Général)
- badges exposants nominatifs

ANNEXES

PARTICIPATION SUR LE STAND COLLECTIF MAROC AU SALON MIDEST 2014

CAMPAGNE DE COMMUNICATION MAROC

La visibilité de la participation Marocaine au salon MIDEST 2014 est renforcée par un éventail d'outils de communication commandés auprès de l'organisateur :

FORFAIT OPTIMUM

Un package complet de produits de communication " print " :

- 1 page de publicité dans le Catalogue officiel papier
(tiré à 5.000 exemplaires et remis gratuitement aux 200 journalistes français et étrangers présents sur le salon),
- 1 page de publicité sur le Plan de visite
(distribué gratuitement à tous les visiteurs aux entrées du salon, ce document comporte le plan du salon avec ses différents secteurs ainsi que la liste alphabétique des exposants),
- 1 logo* incrusté sur les Plans muraux d'orientation,
- 1 logo* incrusté sur les Plans au sol,
- 1 insertion dans le Journal des Salons
(envoi de 120.000 exemplaires 2 mois avant salon et 40.000 distribués durant le salon).

(*) Le logo incrusté est le visuel " Maroc Industries ".

PUBLICITÉ SUR LE SITE WWW.MIDEST.COM

- Pavé sur la page d'accueil du site MIDEST
(plus de 2.400.000 de pages vues chaque année par plus de 300.000 internautes).

EMAILING VISITEURS

E-mailing sur 10.000 contacts en deux phases successives :

- Première vague concernant 5.000 décideurs issus de la base qualifiée de Prospects du salon MIDEST,
- Deuxième vague 8 jours avant salon, ciblant 5.000 visiteurs préenregistrés au salon MIDEST 2014.

Avec renvoi vers une page Web, listant les exposants marocains et où chaque entreprise bénéficiera :

- de son logo,
- de ses coordonnées et contacts,
- d'un lien e-mail actif et d'un lien page Web actif,
- d'une description libre de 400 caractères (espaces compris),
- des rappels du numéro de stand.

Le Pavé Internet sur la page d'accueil renverra également à cette page Web.

ANNEXES

PARTICIPATION SUR LE STAND COLLECTIF MAROC AU SALON MIDEST 2014

ASSURANCE FOIRE - SMAEX

L'assurance foire garantit à l'exportateur jusqu'à 50% de ses frais de participation à une exposition à l'étranger.

QUEL EST LE BUT DE L'ASSURANCE FOIRE ? _____

Permettre aux entreprises de participer à des foires et expositions à l'étranger et de bénéficier d'une assurance contre la perte pouvant résulter de l'insuccès de leur action commerciale.

QUI PEUT EN BENEFICIER ? _____

Les entreprises ou groupements d'entreprises industrielles, commerciales et de services qui projettent d'établir ou de développer un courant d'affaires à l'international.

QUE COUVRE L'ASSURANCE FOIRE ? _____

- les frais de location et d'aménagement du stand,
- les frais de transport des articles exposés,
- les frais d'emballage des articles présentés,
- les frais de voyage du personnel représentant l'entreprise,
- les frais de séjour des délégués à la manifestation,
- les frais d'assurance du personnel et des articles exposés,
- les frais de publicité.

COMMENT BENEFICIER DE CETTE GARANTIE ? _____

Le contrat d'assurance est établi sur la base du budget prévisionnel de participation établi par vos soins, validé par la **SMAEX** et agréé par la Commission Interministérielle des Assurances à l'Exportation.

L'indemnité provisionnelle vous est versée sur présentation des justificatifs.

Au cours de la période d'amortissement, vous remboursez, en fonction du volume des ventes réalisées sur la zone couverte, tout ou partie de l'avance que vous avez reçue.

Au cas où vous ne réalisez aucun chiffre d'affaires à l'exportation, vous gardez le bénéfice intégral de l'indemnité versée.

QUEL EST LE COUT DE CETTE GARANTIE ? _____

Il correspond à une prime forfaitaire de 3% du budget agréé, payable à la signature du contrat.

COMMENT SOUSCRIRE A CE CONTRAT ? _____

Une demande de garantie est à soumettre à la **SMAEX** au plus tard 30 jours avant la date de la manifestation.

Extrait du site web www.smaex.com

INTERLOCUTEUR

M. Amine BAHY, Chargé d'Affaires

Tél. : +212 (0)522 98 20 00 - Fax : +212 (0)522 25 20 70 - Gsm : +212 (0)661 25 74 97

Email : bahi@smaex.com

Adresse : 24 , rue Ali Abderrazak - 20100 Casablanca (MAROC)

ANNEXES

PARTICIPATION SUR LE STAND COLLECTIF MAROC AU SALON MIDEST 2014

PHOTOS ÉDITION 2013



▲ Photos des stands du pavillon collectif marocain ▲



▲ Photo de l'Accueil Maroc



▲ Photo de l'Espace VIP



◀ Photo d'ensemble



▲ Photo de la conférence « **Les opportunités d'investissement au Maroc** » organisée en marge de l'exposition

ANNEXES

PARTICIPATION SUR LE STAND COLLECTIF MAROC AU SALON MIDEST 2014

CONFÉRENCES « MAROC » AUX MIDEST

La FIMME organise depuis 2005, une conférence inscrite au programme d'animation du salon MIDEST qui contribue à promouvoir le Maroc Industriel. Ci-après thèmes et intervenants des éditions passées.

2013 ► Les opportunités d'investissement au Maroc

- M. Chakib BENMOUSSA, Ambassadeur du Maroc en France
- M. Abdelhamid SOUIRI, Président de la FIMME
- Mme Nadia RHAOUTI, Directrice Sectorielle à MAROC EXPORT
- M. Ali EL YAACOUBI, Directeur de l'Investissement à l'AMDI
- M. Mohssine SEMMAR, Directeur du Pôle Industrie Logistique et Commerce à MEDZ - GROUPE CDG

2012 ► Le Maroc un partenaire d'avenir

- M. Abdelhamid SOUIRI, Président de la FIMME
- Mme Watiqa ELKHALFI, Directrice de l'Industrie au Ministère de l'Industrie et du Commerce
- M. MUNIER, Responsable des Achats chez ALSTOM pour la région MENA

2011 ► Energies renouvelables : le potentiel marocain

- M. Abdelhamid SOUIRI, Président de la FIMME
- M. Mustapha BAKKOURY, Président du Directoire de l'Agence Marocaine de l'Energie Solaire MASEN
- M. Mohamed Yahya ZNIBER, Secrétaire Général du Ministère de l'Environnement

2010 ► Stratégie d'investissement au Maroc : le projet TGV et son impact sur le tissu industriel et la sous-traitance

- M. Moulay Youssef ALAOUI, Président de la FIMME
- M. Rabie KHLIE, Directeur Général de l'ONCF
- Mme Thi-Mai TRAN, Directrice Générale Transport d'ALSTOM MAROC
- M. Mehdi EL KHATIB, Chef de Département Marketing Stratégique pour l'Industrie de Production à l'AMDI
- M. Abdelmounim EL AMRANI, Ministère de l'Industrie et du Commerce

2009 ► Les infrastructures boostent l'industrie Marocaine

- M. Moulay Youssef ALAOUI, Président de la FIMME
- M. Fathallah SIJILMASSI, Directeur Général de l'AMDI
- Mme Thi-Mai TRAN, ALSTOM
- M. Jean-François ROBERT, Directeur Général d'INTERTRONIC MAROC
- Mme Latifa ELBOUABDELLAOUI, Ministère de l'Industrie et du Commerce et des Nouvelles Technologies

2008 ► Le Maroc d'aujourd'hui : Partenariat et Maîtrise Technologique

- M. Moulay Youssef ALAOUI, Président de la FIMME
- M. Fathallah SIJILMASSI, Ambassadeur du Maroc en France
- M. Bousselham HILIA, Secrétaire Général du Ministère du Commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies
- M. Larbi BELARBI, Président de l'AMICA
- M. Hamid BENBRAHIM EL ANDALOUSSI, Président du GIMAS

2007 ► Le nouveau Maroc industriel : Infrastructures et Compétences

- M. Mly Youssef ALAOUI, Président de la FIMME
- M. Fathallah SIJILMASSI, Ambassadeur du Maroc en France,
- M. Saïd EL HADI, Président du Directoire TMSA
- M. Rachid BELMOKHTAR, Président Université AL AKHAWAYNE

2006 ► Le Maroc industriel

- M. Mly Youssef ALAOUI, Président de la FIMME
- M. Mustapha MECHAOURI, Ministre du Commerce Extérieur
- M. Paul LEONARIDIS, Directeur Général d'AIR LIQUIDE MAROC
- M. François ANORGAT, Corporate Coordinator de SAFRAN

2005 ► La sous-traitance aéronautique au Maroc

- FIMME & GIMAS

2005 ► L'offre et les opportunités de sous-traitance au Maroc

- FIMME, Ministère du Commerce et de l'Industrie, CMPE, OCP, ONE & ONCF